

Transparency in Hospital Consulting



1) Premessa

Dal 1980 Hospital Consulting (HC) opera sul mercato sanitario ed ambientale italiani. La società ha sempre optato per l'osservanza dei principi di trasparenza, di correttezza etica e di professionalità al fine di garantire l'integrità nei rapporti con tutti i suoi partner, sia in ambito pubblico sia in ambito privato. La trasparenza è uno dei valori fondamentali di HC e di tutti i suoi dipendenti ed è alla base di tutti i nostri rapporti.

Con l'implementazione del codice etico aziendale i valori aziendali sono stati ufficialmente regolamentati e sono diventati parte integrante della nostra operatività quotidiana, emesso in data 05/07/2007. (Link Codice etico HC: <https://hospital-consulting.it/qualita-e-ambiente/#codiceetico>), oltre alla presenza del nostro modello organizzativo.

Nel 2012 Hospital Consulting è entrata nel gruppo VAMED, un gruppo internazionale che realizza progetti in tutto il mondo e che ha integrato al suo interno e nelle società controllate un regolamento in ambito della Compliance (Link: <https://www.vamed.com/de/unternehmen/compliance/>)



Nel 2018 anche la Confindustria Dispositivi Medici, la Federazione di Confindustria che unisce, rappresenta e valorizza le imprese che operano in Italia nel settore dei dispositivi medici, ha aggiornato il suo codice etico. Hospital Consulting è una delle società storiche che aderiscono all'associazione.

Il nuovo codice etico di Confindustria, in vigore dal dicembre 2021, prevede all'articolo 4 che *“i soci devono documentare*

e rendere pubblici ogni anno attraverso un apposito modello di Trasparenza che costituisce parte integrante del presente codice (all. 2), i trasferimenti di valore effettuati direttamente o indirettamente ai professionisti del settore sanitario, alle organizzazioni sanitarie e alle terze parti.”

Hospital Consulting procede alla pubblicazione sul proprio sito dei dati relativi al TOV (Transfer of Value – Trasferimento di valore: vedi parte 2): definizioni) effettuati nei confronti degli operatori sanitari, organizzazioni sanitarie e terze parti nel corso dell’anno precedente.

In data 26/06/2022 è entrato in vigore il c.d. “Sunshine Act”, l. n. 62 del 31 maggio 2022, il quale ha come finalità la trasparenza, prevenzione e contrasto al degrado dell’azione amministrativa, garantendo il diritto alla conoscenza dei rapporti, che hanno una rilevanza economica o di vantaggio, che intercorrono tra le imprese **produttrici di farmaci, strumenti, apparecchiature, beni e servizi anche non sanitari, e i soggetti che operano nel settore della salute e le organizzazioni sanitarie.**

Hospital Consulting è una azienda guidata da una politica di trasparenza nelle sue relazioni. Essendo un’azienda fornitrice di servizi in ambito sanitario, rientra nella definizione ai sensi dell’art. 2 della citata legge.



L’applicazione dell’art. 3 “pubblicità delle erogazioni, convenzioni e degli accordi”, di particolare importanza, prevede che sono soggette a pubblicità le convenzioni, le erogazioni in denaro, beni e servizi o altre utilità effettuate da un’impresa produttrice in favore a soggetto che opera nel settore della salute o organizzazione sanitaria.

La pubblicità viene effettuata dall’impresa produttrice mediante comunicazione dei dati relativi alla convenzione o accordo, erogazione da inserire nel registro pubblico telematico, denominato “Sanità Trasparente”, che entrerà in vigore entro 6 mesi dalla data in vigore della presente legge (26 giugno 2022).

Importante rilevare che la comunicazione è eseguita per le erogazioni effettuate e gli accordi e le convenzioni instaurati in ciascun semestre dell’anno, entro la conclusione dell’anno successivo. In caso di superamento dei limiti annui di valore indicati dal comma 1 del presente articolo, la comunicazione è eseguita entro il semestre successivo a quello di intervenuto superamento.

2) Definizioni

Trasferimento di Valore (ToV): Qualsiasi trasferimento di valore diretto o indiretto, monetario, in natura o altro, effettuato, a fini promozionali o meno, in relazione allo sviluppo e / o alla vendita di servizi. Ciò include, ma non è limitato a compensi servizi, tasse di registrazione, sponsorizzazioni, viaggi e fornitura di ospitalità.

Healthcare Professional (HCP): sono coloro i quali svolgono la loro attività professionale in ambito sanitario (a titolo esemplificativo medici, infermieri, personale di laboratorio, tecnici, personale amministrativo nell'ambito di strutture sanitarie, ecc.) pubblico e/o privato, che nel corso della propria attività professionale abbiano la facoltà, direttamente o indirettamente, di acquistare, noleggiare, raccomandare, gestire, usare, fornire, procurare o determinare l'acquisto, il noleggio o la prescrizione di tecnologie mediche o servizi correlati.



Healthcare Organization (HCO): è una qualsivoglia persona giuridica o ente (indipendentemente dalla forma od organizzazione giuridica), associazione od organizzazione sanitaria, medica o scientifica tramite cui uno o più Professionisti sanitari prestano servizi, o che sia in grado di esercitare una influenza diretta o indiretta su qualsivoglia prescrizione, raccomandazione, acquisto, ordine fornitura, utilizzo, vendita o noleggio di tecnologie mediche e di servizi correlati. Ad esempio: ospedali, uffici acquisti

centralizzati, cliniche, laboratori, farmacie, istituti di ricerca, associazioni, fondazioni, università, società scientifiche o altre istituzioni scolastiche o professionali. Questa definizione include le associazioni dei pazienti, ovvero le organizzazioni che rappresentano e supportano i bisogni del paziente e del caregiver nell'ambito di una specifica patologia o aspetto sanitario.

Terze parti: si intendono i soggetti che propongono, organizzano, gestiscono, sia dal punto di vista scientifico che logistico e organizzativo, eventi di qualsivoglia genere e tipo, volti a soddisfare un'esigenza educativa/formativa di natura scientifica o di diversa natura.

3) *Transfer of Value*



Il trasferimento di valore (Transfer of Value – ToV) in Hospital Consulting può essere classificato in:

a) *Formazione*



La continua crescita di Know-How, la curiosità e la volontà di servire i nostri clienti sono i driver per Hospital Consulting per supportare con il proprio know-how eventi di formazione. In ambito dei nostri contratti, anche la sponsorizzazione della partecipazione agli eventi di formazione è una parte integrante.

b) *Eventi e Congressi*



Hospital Consulting crede nella importanza della continua formazione e nel dialogo con il mercato e con i clienti per realizzare soluzioni integrate in base alle esigenze del momento. La società partecipa come partner sponsor agli eventi e congressi in ambito sanitario sul mercato nazionale italiano. Possono rientrare in questo ambito anche eventi ECM (educazione continua in medicina).

4) Criteri di calcolo

Gli importi pubblicati si intendono *senza IVA*, sono di *competenza dell'anno economico precedente* di Hospital Consulting e riportano il trasferimento di valore in confronto di HCP, HCO e/o terze parti.

Non sono oggetto di pubblicazione i trasferimenti di valore relativamente alle quote di iscrizione dei dipendenti di Hospital Consulting agli eventi. Inoltre, non verranno pubblicati le quote associative della società.

5) Privacy

Con riferimento alla materia del trattamento dei dati personali, come previsto dal comma 6 dell'art. 5 della L. 62 del 31 maggio 2022, si fa presente quanto segue.

Con la stipulazione delle convenzioni o accordi, previsti all'art 3, commi 1 e 2, ovvero nell'accettazione di erogazioni, di cui all'art. 3 comma 1, da parte di soggetti che operano nel settore della salute e delle organizzazioni sanitarie, nonché nel caso di cui all'art. 4, s'intende prestato il consenso alla pubblicità ed al trattamento dei dati da parte dei soggetti suindicati.

È onere dell'impresa fornire relativa informativa privacy, secondo i dettami previsti dal suddetto comma 6 dell'art. 5.

Con riferimento alla materia del trattamento dei dati personali, in relazione alla pubblicazione dei dati individuali previsti dal codice etico di Confindustria DM, se il professionista non presta il proprio consenso i soci dovranno provvedere alla pubblicazione dei dati su base aggregata.

6) Conclusioni

Hospital Consulting si impegna ad individuare tutti i trasferimenti di valore in corrispondenza ai principi aziendali, al codice etico di Confindustria DM e a tutti gli obblighi legali.

Precisiamo in fine che i dati pubblicati hanno lo scopo di rendere trasparente i TOV effettuati da Hospital Consulting in base ai criteri illustrati. In nessun caso gli stessi possono essere oggetto e/o possono rappresentare il presupposto di eventuali dichiarazioni di natura fiscale e/o tributaria.